

Milieu Beleidsverklaring

Leo de Kock wast, sorteert en verpakt consumptie (tafel) aardappelen. Een van de doelstellingen is om dit om een zo efficiënt mogelijke manier te doen, met zo weinig mogelijk milieubelasting.

Missie; Het beste voor teler en retailer.

Leo de Kock is als AG-retailpartner de verbindende factor in de keten.

We leveren aan de retailer **op een zo duurzaam mogelijke manier** met een faire prijs voor de telers uit onze coöperatie.

Visie: Hier gaan we naar toe;

In 2025 is Leo de Kock dé AG-retailpartner van Nederland. We bereiken dit door:

- Verdere integratie met onze retailpartners
- Doorontwikkeling van de eigen organisatie
- Complete transparantie in de keten

Om de processen en de kwaliteit van de output van de organisatie te optimaliseren, moet de bedrijfsvoering van Leo de Kock goed worden geborgd en worden geoptimaliseerd. Om dit te bewerkstelligen heeft de organisatie een managementsysteem opgezet en geïmplementeerd conform de eisen van ISO 14001. Het voldoen aan de verwachtingen van klanten en relevante belanghebbenden en het continu verbeteren van de interne organisatie staat daarin centraal.

Een combinatie van risico inventarisaties, interne projectevaluaties, compliance checks op wet- en regelgeving, milieuaspectanalyses en interne audits draagt bij aan het identificeren van mogelijke verbeteringen binnen de processen van onze organisatie. Door het analyseren van informatie en het implementeren van verbeteringen op basis van deze informatie ontstaat een lerende organisatie waarin continue verbetering centraal staat.

Leo de Kock zal er alles aan doen om de eisen t.a.v. milieumanagement in de bedrijfsprocessen te integreren, zal de middelen die nodig zijn om milieumanagement te bewerkstelligen beschikbaar stellen, zal bewerkstelligen dat het milieumanagementsysteem de beoogde resultaten behaalt en zal communiceren over het belang en de doeltreffendheid van het milieumanagementsysteem. Leo de Kock heeft daarmee milieubescherming, het behoud van natuurlijke hulpbronnen, het voorkomen van verontreiniging en de voortdurende verbetering van haar milieuprestaties hoog in het vaandel staan.

De scope van het managementsysteem is bepaald als:

'Het wassen, drogen, sorteren, en verpakken van (zoete) aardappelen in plastic (of ander materiaal) verpakkingen en los in kratten'.

Plaats, Datum	Purmerend, 2021	
Naam	J. Bijleveld (Managing director)	M. Werring (Sales director)
Handtekening:		